



Merle

Schulenburg

MOBIL 0176 93290492
E-MAIL schulenburgmerle@gmail.com
GEBURTSDATUM 27.11.1988

02.2024 –
12.2023

Senior Designerin bei Grey
Schwerpunkt Corporate Design

11.2023 –
12.2021

Designerin bei Grey

11.2021 –
09.2019

Designerin bei Ligalux
Schwerpunkte Corporate Design, Social Media Design,
Corporate Publishing, Illustration, Motion Design

08.2019 –
03.2018

Junior Designerin bei Ligalux

HEUTE –
08.2017

Freelancerin
u.a. Design des fischerAppelt Casebooks

06.2017 –
12.2016

Praktikum bei Tom Leifer Design
Schwerpunkte Corporate Design, Editorial, Illustration

04.2016 –
09.2014

Work and Travel in Peru, Equador, Kolumbien

08.2014 –
04.2013

Grafik Assistentin bei Modelwerk
Grafik für Social Media, Newsletter und Blog,
Fotografie, Bildretusche

03.2013 –
08.2009

Studium zur Grafik Designerin
an der Kunstschule Alsterdamm
Schwerpunkte Corporate Design, Editorial, Packaging,
Typografie, Illustration, Cinema 4D, HTML & CSS

06.2009

Abitur
Schwerpunkt Informationstechnik, u.a. HTML, CSS, PHP

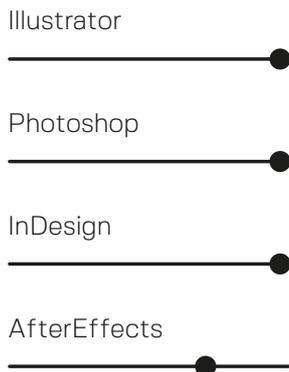
WESEN

Extrovertiert, gut gelaunt, empathisch, neugierig, lernwillig, anpassungsfähig, engagiert, vielseitig, kommunikationsstark, schnelle Auffassungsgabe

SPRACHEN



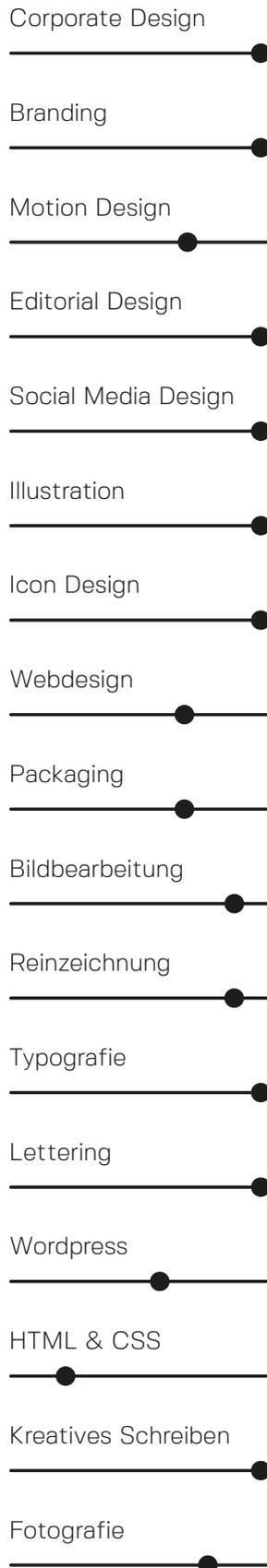
CREATIVE SUITE



INTERESSEN

Basketball, Fotografie, Reisen, Motion Design, Interior Design, Lesen, Schreiben, Zeichnen

SKILLS



ARBEITSWEISE

Sauber, anspruchsvoll, selbstständig, mitdenkend, proaktiv, zuverlässig, gelassen

ERFAHRUNG

Ansprechpartnerin für unerfahrenere Kolleg*innen (auch aus der Beratung)

Briefing und Supervision bei Berufseinsteiger*innen und Designer*innen gleichen Levels

Oft wertgeschätzte Ansprechpartnerin in engem Kundenkontakt

Digitales Präsentieren von Konzepten, Designrouten und Workshops in Deutsch und Englisch

Unterstützung der Beratung durch Mitdenken, vorformulierte Herleitung des Designs & Designberatung in digitalen Kundencalls

Sowohl selbstorganisiertes und eigenständiges, als auch mit Beratung & Art Direktion eng abgestimmtes Arbeiten

Konzeption, Art Direktion & Design für interdisziplinäre Projekte & Pitches

Enge Zusammenarbeit mit Beratung, Werbung, Text, Strategie, Produktion, Reinzeichnung & Co.